



Henstedt-Ulzburg, Juni 2021

Neu im Sortiment: Fit Food Energy Mix

Mit einem innovativen Mix aus Nüssen und Kaffeebohnen verleiht Fit Food dem Functional Snacking einen neuen Energieschub

Ob Joggen im Park, Krafttraining im Fitnessstudio oder Crossfit in den eigenen vier Wänden – Fitness und Sport sind weiter voll im Trend. Für die sportbegeisterte Zielgruppe bringt Fit Food ab August eine neue Nussmischung ins Regal und sorgt so für zusätzliche Umsatzchancen.



Der Markt für Sporternährung wächst kontinuierlich. In einer Umfrage unter sportaffinen Menschen gaben über 30 Prozent der Befragten an, mehrmals im Monat spezielle Sportlernahrung zu kaufen*. Der neue Fit Food Energy Mix trifft mit einer Mischung aus Nüssen, Cranberries und mild gerösteten Kaffeebohnen genau den Nerv dieser ernährungsbewussten Zielgruppe. Der Mix ist eine natürliche Nährstoffquelle für Magnesium, das zur Verringerung von Müdigkeit beiträgt. Kaffeebohnen als innovative Trendzutat verstärken den Effekt als „Wachmacher“ und ergänzen die Mischung um eine spannende Geschmackskomponente.

„Gerade im Sportbereich sehen wir noch großes Potenzial für natürliches Functional Food“, sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. Fit Food bedient das Bedürfnis nach nährstoffoptimierten und natürlichen Alternativen zu Nahrungsergänzungsmitteln und Eiweißshakes. Genau wie die fünf weiteren Fit Food Mischungen ist auch der Energy Mix „ready to snack“ und liefert nach dem Training einen schnellen und unkomplizierten Energieschub. Am POS wird die Produkteinführung durch die neue Sortierung des aufmerksamkeitsstarken, zweilagigen „Sixpackchen“ Displays unterstützt.



Der Fit Food Energy Mix im Überblick:

- Nuss-Frucht-Mischung mit Kaffeebohnen
- Nährstoffquelle für Magnesium
- 150 g Beutel
- UVP je Beutel: 2,79 €
- ab 01.08.2021 erhältlich

Mehr Informationen zu allen Fit Food Mischungen gibt es unter: www.fit-food.de

* Quelle: Mafowerk, IFD Allensbach 2020

Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, nördlich von Hamburg, wurde 1928 gegründet. Das Unternehmen hat eine marktführende Position im Bereich internationaler Naturkost-Spezialitäten (hochwertige Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten).

Weitere Informationen im Internet unter www.kluth.com.



kluth_official



kluthofficial

Pressekontakt:

Herbert Kluth GmbH & Co. KG

Imke Duin

Heidekoppel 31

24558 Henstedt-Ulzburg

Fon: +49 (0)4193 96 62 – 764

Mail: imke.duin@kluth.com