

Genuss mit gutem Gewissen – dank der neuen Snacks von KLUTH

Die Neuprodukte bieten süßen, salzigen und auch naturbelassenen Knabberspaß für Nussfreunde.

Henstedt-Ulzburg, November 2021. Ob im Büro, unterwegs oder beim heimischen Fernsehabend... Nüsse und Nussmischungen liegen als Snacks weiter im Trend. Für knackige Abwechslung sorgt Nuss-Spezialist KLUTH mit gleich fünf Neuprodukten. Diese können Nuss-Fans aus ganz unterschiedlichen Gründen mit gutem Gewissen genießen.



Zurück im Regal – KLUTH Bali-Cashews

Snacken und Gutes tun ist das Motto der KLUTH Bali-Cashews, denn mit dem Kauf der ungeschälten, gerösteten und gesalzenen Cashewkerne werden lokale Bauern in Indonesien unterstützt und soziale Projekte vor Ort gefördert. „Die Bali-Cashews haben wir 2020 als limitierte Sonderedition gestartet. Nun kommt das Produkt dank positivem Kundenfeedback dauerhaft zurück in unser Sortiment“, sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. Die KLUTH Bali-Cashews sind die einzigen Cashewkerne am deutschen Markt, bei denen das natürliche Häutchen der Kerne erhalten bleibt und so für einen einzigartigen Geschmack sorgt.



Für die süßen Momente – KLUTH Vanille-Cashews

Schonend geröstet und mit natürlicher Vanille veredelt sorgen ab Januar auch die KLUTH Vanille-Cashews für Genussmomente. Die Cashewkerne werden unter anderem mit Blütenhonig gesüßt. Die Vanille-Cashews erweitern die beliebte Snackrange von KLUTH, die mit Cashews Mango-Vanille, Cashews Cranberry-Sesam, Honig-Mandeln und Rauch-Mandeln bereits jetzt eine große Auswahl bietet.

Drei neue Snack-Becher

Den fortlaufenden Trend des Healthy Snackings bedienen gleich zwei neue Produkte im erfolgreichen Becherformat: die naturbelassene **Nusskernmischung** (mit Mandeln, Cashewkernen, Haselnusskernen und Walnüssen) und der **Nuss-Mix geröstet & ungesalzen** (mit Mandeln, Cashewkernen und Pecannüssen). Dank Nutri-Score A sind beide Produkte eine gute Ergänzung in der ausgewogenen Ernährung und ein natürlicher Snack für den kleinen Hunger zwischendurch.



Ob Schreibtisch oder Couchtisch – zum Zugreifen laden auch die **KLUTH Pistazien geröstet & gesalzen** ein. Frisch geschält und schnell gesnackt sind die grünen Kerne ein Klassiker, den es nun auch neu im praktischen Becher gibt. Übrigens: Für die Becher setzt KLUTH auf eine sehr gut recycelbare Kombination aus dünnem Kunststoffbecher und stabiler Papp-

Banderole jetzt neu mit perforierter Aufreißnaht. So fällt das Trennen und Recyclen noch leichter.

Die neuen Produkte im Überblick

- KLUTH Bali-Cashews, 75 g im Beutel, UVP 2,99 Euro
- KLUTH Vanille-Cashews, 100 g im Beutel, UVP 2,99 Euro
- KLUTH Nusskernmischung, 275 g im Becher, UVP 5,99 Euro
- KLUTH Nuss-Mix geröstet & ungesalzen, 275 g im Becher, UVP 5,99 Euro
- KLUTH Pistazien geröstet & gesalzen, 225 g im Becher, UVP 5,99 Euro

Die neuen Produkte sind ab Januar 2022 im LEH und in Drogeriemärkten verfügbar.

Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, nördlich von Hamburg, wurde 1928 gegründet. Das Unternehmen hat eine marktführende Position im Bereich internationaler Naturkost-Spezialitäten (hochwertige Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten).

Weitere Informationen im Internet unter www.kluth.com.



kluth_official



kluthofficial

Pressekontakt:

Herbert Kluth GmbH & Co. KG

Imke Duin

Heidekoppel 31

24558 Henstedt-Ulzburg

Fon: +49 (0)4193 96 62 – 764

E-Mail: imke.duin@kluth.com